the heart of **the story**

5 - 13 oktober 2019
Hilversum

Dutch Media Week
Daar wil je bij zijn

Dutch Media Week is hét mediafestival van Nederland. Een festival waar media het stralende middelpunt zijn, voor publiek, het onderwijs en professionals. Een week waarin bijzondere, inspirerende en actuele verhalen van - en over - media verteld en ontdekt kunnen worden. Kortom, dé plek waar het kloppende hart van de media zich in al zijn facetten openbaart.

De festivalbezoeker ontdekt, wordt verrast en geïnspireerd. Dutch Media Week biedt een podium aan jonge en talentvolle mediamakers. Radio- en televisiestudio's openen hun deuren, er is een familiefestival met meet & greets met BN'ers en influencers, debatten met en voor makers en nog veel meer. Voor mediabedrijven en partners is Dutch Media Week een fantastisch podium en biedt het festival een uitgebreid netwerk waar ze gebruik van kunnen maken. In Hilversum: hét mediahart van Nederland.

Dutch Media Week is een event waar je als media-industrie en als particulier niet omheen kan. Waar je aan mee wil doen, een festival dat je niet wil missen als je van media houdt.

LIVEHILVERSUM

BEELD EN GELUID

Het centrale thema van Dutch Media Week is ‘the heart of the story’. In drie programmalijnen wordt lading gegeven aan dit thema:

het creatieve hart
alles over het ontstaan van het verhaal

het technische hart
alles over het maken en delen van het verhaal

het publieke hart
alles over de context en impact van het verhaal

Het festival wordt dit jaar groter, veelzijdiger en relevanter dan ooit. De programmering is divers en richt zich op verschillende doelgroepen: particulieren, bedrijven, mediamakers en media-studenten. Er is veel aandacht voor innovatie en creatie, voor ontmoeten en leren, voor het ontdekken en onthullen. We hebben een aansprekend programma, maar staan zeker ook open voor jouw ideeën!

De organisatie van Dutch Media Week is in handen van Beeld en Geluid i.s.m. de gemeente Hilversum en Events in Business. Zij hebben zich meerjarig gecommitteerd om Dutch Media Week uit te laten groeien naar een festival met 100.000 bezoekers.

DROPSTUFF.nl

Kansen voor jouw organisatie

Voor je bedrijf zijn er volop kansen om te profiteren van het enorme platform dat Dutch Media Week je biedt, zowel in het programma als in de communicatie eromheen. Als deelnemer aan de activiteiten. Als locatie van een event. Als presentator of organisator van één van de deelactiviteiten. Of als sponsor, in welk geval je met je merk helemaal vooraan zit bij 10.000 makers, 60.000 bezoekers en een miljoen mensen aan communicatiebereik. Bijgaand zijn de mogelijkheden voor hoofdsponsoren, partners en supporters weergegeven. Met aantrekkelijke tegenprestaties qua zichtbaarheid, hospitality en activatie van je merk. Daarover gaan we graag met je in gesprek.

Lenca Molleman
lmolleman@beeldengeluid.nl
06 - 111 129 37

Herman Dummer
hdummer@eventsinbusiness.nl
06 - 532 637 00