



BUSINESS & INNOVATION DAYS

Maandag 2 oktober

Museumvloer

09.40 - 10.10	Generatieve AI, van praktische toepassingen naar strategische perspectieven Ezra Eeman - NPO
10.10 - 10.55	Hoe staat het met diversiteit in media? Paneldiscussie met Omroep Zwart, Stichting Kleur, Innovation Origins
11.15 - 12.15 LUNCH	De Synergie van Content en Technologie in een Digital-First Wereld WeKnow, ITV, Fantube
13.15 - 14.00	Hoe bereiken we echt iedereen? EssenceMediacom, The Diverse Company
14.15 - 15.00	De (on)mogelijke objectiviteit van diversiteit Sinan Çankaya
15.15 - 16.00	Solid; A New Version of the Web to Level the Playing Field Roel Naessens, Ruben Verborgh - Inrupt
16.45 - 17.45	
16.00 - 19.00	Dutch Media Week Café



BUSINESS & INNOVATION DAYS

Maandag 2 oktober

Theater 1

09.40 - 10.10	
10.10 - 10.55	
11.15 - 12.15 LUNCH	Verantwoord gebruikmaken van Generatieve AI Hannes Cools - Universiteit van Amsterdam
13.15 - 14.00	Privacy Claims als verdienmodel. Wat zijn risico's? Axel Arnbak - Universiteit van Amsterdam
14.15 - 15.00	
15.15 - 16.00	Nederland kan niet zonder een goede regionale nieuwsvoorziening Leo Hauben - RPO
16.45 - 17.45	Wat betekent AI voor jou, als maker of medewerker van de Publieke omroep? Samya Hafsaoui, Laurens Vreekamp
16.00 - 19.00	



BUSINESS & INNOVATION DAYS

Maandag 2 oktober

LAB 1

09.40 - 10.10	
10.10 - 10.55	
11.15 - 12.15 LUNCH	AI, you have a lot of explaining to do? An interactive workshop Dasha Simons - IBM
13.15 - 14.00	Ontdekkingsdrift Frank Meeuwsen - Kaliber
14.15 - 15.00	Online Campagnemeting: cookie less = toekomstbestendig Jeroen Nikkel - GFK
15.15 - 16.00	NMO Kijkonderzoek: Een andere aanpak Frank Volmer - Ster, Patricia Sonius - NMO
16.45 - 17.45	
16.00 - 19.00	



BUSINESS & INNOVATION DAYS

Maandag 2 oktober

LAB 2

09.40 - 10.10	
10.10 - 10.55	
11.15 - 12.15 LUNCH	Interactief: Chatbots Ontdekken en Begrijpen Rhied Al-Othmani, Ester Bartels - HU
13.15 - 14.00	Praktische workshop: Storytelling met data Yordi Dam - Localfocus
14.15 - 15.00	
15.15 - 16.00	
16.45 - 17.45	
16.00 - 19.00	



BUSINESS & INNOVATION DAYS

Dinsdag 3 oktober

Museumvloer

09.35 - 10.10	Mediaconvergentie, hoe technologie en AI unieke ervaringen creëren Jamie Allan - NVIDIA
10.10 - 11.00	Ontdek de toekomst van media en AI d.m.v een keynote en panel NVIDIA, RPO, MediaMonks
11.15 - 12.15 LUNCH	NewsArcade: Bridging Journalism and Gamification for Enhanced Engagement Steffen Wright, Camille Francois
13.15 - 14.00	De concept AI-Act en daarbij het belang voor de media Natali Helberger - Universiteit van Amsterdam
14.15 - 15.00	Wat is AI, en wat is het niet? Vrije Universiteit, Universiteit Utrecht
15.15 - 16.00	Fan engagement done differently, Liquid+ business case Team Liquid
16.15 - 16.45	
16.55 - 17.00	
16.00 - 19.00	Dutch Media Week Café



BUSINESS & INNOVATION DAYS

Dinsdag 3 oktober

Theater 1

09.35 - 10.10	
10.10 - 11.00	RAAIT introductie RAAIT
11.15 - 12.15 LUNCH	Break-out sessies RAAIT
13.15 - 14.00	Breaking news is broken Fake news, AI and the case for Slow Journalism Rob Orchard - The Slow Journalism Company
14.15 - 15.00	Cross Media Café: Spatial computing Media Perspectives
15.15 - 16.00	Cross Media Café: Spatial computing Media Perspectives
16.15 - 16.45	Afsluitend panel met o.a. Arno Otto - Innovatieagenda Willem Roskam - NPO Karlijn Goossen - Journalist Giovanni Piccirilli - RTL
16.55 - 17.00	Wrap up Yuki Kho
16.00 - 19.00	



BUSINESS & INNOVATION DAYS

Dinsdag 3 oktober

LAB 1/2

09.35 - 10.10	
10.10 - 11.00	
11.15 - 12.15 LUNCH	LAB 1 & 2 Break-out sessies RAAIT
13.15 - 14.00	LAB 1 Virtual humans, de kracht AI in storytelling en conversatie Roger ter Heide - Improvive
14.15 - 15.00	LAB 1 Workshop AI Koppen maken Coen Berkhout & Alwin Wubs Dagblad van het Noorden
15.15 - 16.00	LAB 1 Virtual Production Case Study: filmmaken met de nieuwste technieken Dennis Kleyn - PlanetX
16.15 - 16.45	
16.55 - 17.00	
16.00 - 19.00	



BUSINESS & INNOVATION DAYS

Dinsdag 3 oktober

Binnenterras

09.35 - 10.10	
10.10 - 11.00	
11.15 - 12.15 LUNCH	
13.15 - 14.00	
14.15 - 15.00	Ontgrendel de kracht van streaming: Het onbenutte potentieel van bingen voor merken Captains
15.15 - 16.00	
16.15 - 16.45	
16.55 - 17.00	
16.00 - 19.00	